



**BUYERS E CLIENTI DEL VINO VOGLIONO AZIENDE SOSTENIBILI**

**CANTINE: COME DOMINARE E NON RINCORRERE QUESTA VOGLIA DI SOSTENIBILITÀ**



---

# Panoramica

Le cantine, oggi, stanno recependo che ad essere sensibili al tema della sostenibilità non sono solo i mercati internazionali, i quali prediligono aziende che abbiano certificazioni e utilizzino pratiche e materiali ecologici (come bottiglie in vetro sempre più leggere, etichette in carta FSC, utilizzo di prodotti fitosanitari biologici, etc), **ma anche che le scelte dei loro consumatori finali sono guidate da questi criteri.**

Termini come **biologico, sostenibile, green, vegan** stanno diventando sempre più regolamentate legate esclusivamente a standard di certificazione complessi e differenti tra loro. *Un approccio moderno alla gestione dell'azienda agricola nel rispetto delle tradizioni già di per se non è una sfida semplice e, farlo adeguandosi di volta in volta all'una o all'altra normativa, **spesso disorienta le cantine medio piccole** o le porta a perdere il reale obiettivo delle proprie azioni: **ridurre il proprio impatto ambientale e aumentare il proprio livello di sostenibilità nel tempo.***

EffettoNIDO vanta un'esperienza decennale nel campo della **sostenibilità ambientale** che l'ha portata a sviluppare prodotti, servizi e appositi sistemi di gestione di dati e documenti per supportare le aziende sia dal lato gestionale che nei percorsi legati all'efficienza e all'ottenimento di certificazioni esterne



---

## Elenco degli interventi :

1

**Analisi preliminare** mirata a comprendere il modello organizzativo e il livello dell'impatto ambientale dell'azienda

2

**Configurazione e attivazione dell'EN Control Center** comprese eventuali personalizzazioni utili al modello organizzativo identificato

3

**Formazione** del personale interno sulle funzioni **dell'EN Control Center** per la corretta raccolta dei dati utili a stimare il proprio impatto ambientale

4

**Interpretazione dei dati raccolti** al fine di identificare gli indici su cui valutare e migliorare le performance nel tempo



---

## Elenco degli interventi :

5

**Definizione del piano di interventi** utili a ridurre l'impatto ambientale programmando investimenti e azioni nel tempo che siano funzionali all'azienda e alle sue dimensioni

6

**Visite di verifica** al fine di analizzare le performance e le problematiche riscontrate in modo da ottimizzare il lavoro e gli investimenti

7

**Organizzazione di visite tecniche per**

l'ottenimento di certificazioni esterne siano esse di settore( EQUOLITAS, SQNPI ) che relative a ISO 14064-7-8 , ISO 14001, ISO 14046, GHG PROTOCOL.



---

# Obiettivi :

1

Completa **supervisione e controllo** dei consumi e delle emissioni della cantina per integrare la sostenibilità nelle sue dinamiche gestionali, operando in primis in ambito di autovalutazione e poi di stima e di efficienza energetica

2

**Adeguamento normativo** secondo le logiche del DL 30 del 20 febbraio 2026 che impone una comunicazione della sostenibilità ambientale attenta alle pratiche di Green Washing

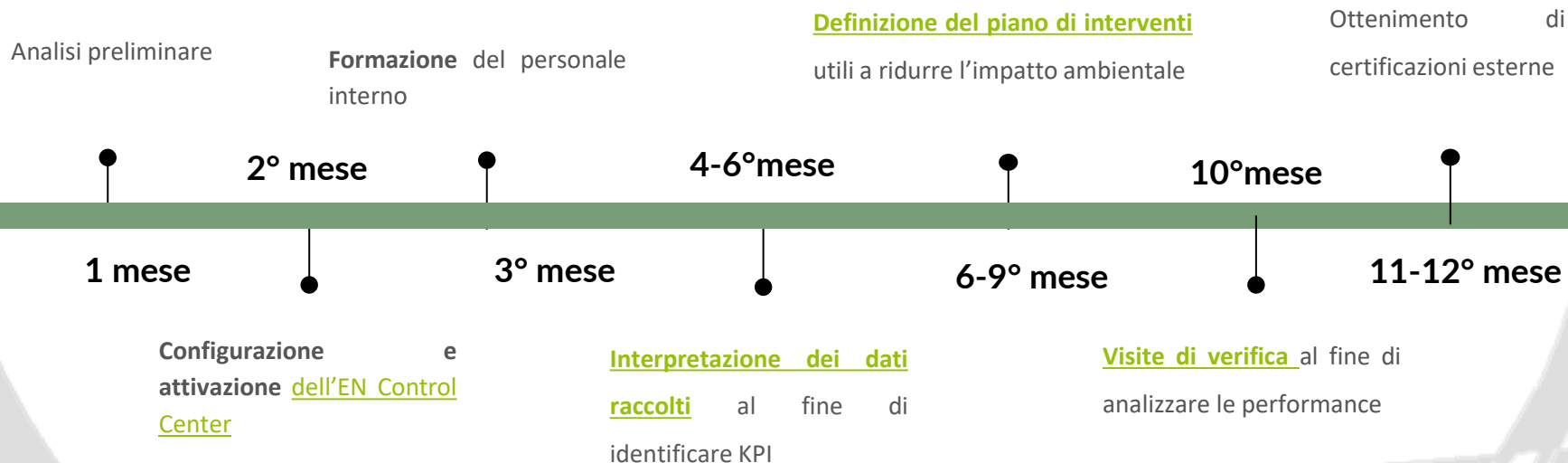
3

Individuazione e definizione di precisi **indici di performance (kpi)** utili a monitorare e migliorare il proprio impatto ambientale nel tempo

4

Stima del proprio impatto ambientale secondo lo standard ISO 14064 Carbon Footprint e ISO 14046 Water Footprint e preparazione per ottenimento delle certificazioni

# Cronoprogramma interventi





# Grazie.

[www.effettoNIDO.it](http://www.effettoNIDO.it)

**EffettoNIDO srl**

Via Passo di  
Napoleone,  
1103/D Dolcè,  
Verona.

[www.effettoNIDO.it](http://www.effettoNIDO.it)

Tel 045942659

info@effettoNIDO.it